www.proterraininfos.com

GROUPE DE RECUEIL DE DONNÉES D'INFORMATIONS

À TRAVERS L'AFRIQUE FRANCOPHONE

PROTERRAIN INFOS

EXPERTS DU RECUEIL DE DONNÉES
EN AFRIQUE FRANCOPHONE



PROTERRAIN INFOS
SERVICES TERRAIN EN AFRIQUE FRANCOPHONE

CE QUE NOUS FAISONS

Proterrain Infos est un groupe de recueil de données mettant en place des terrains en face à face dans les pays de l'Afrique francophone.
Nos prestations sont taillées sur mesure tenant compte de vos problématiques combinées à notre expérience. Chez Proterrain Infos, nous croyons qu'une bonne prise de décision passe avant tout par un bon terrain.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Proterrain Infos assure un recueil de données de qualité en mettant à votre disposition une équipe d'agents de terrain expérimentés possédant les qualités pour interroger tous types de cibles. Nous déployons nos ressources au service des entreprises qui souhaitent externaliser le terrain de leurs études qualitatives ou quantitatives.

NOS AGENTS DE TERRAIN

Proterrain Infos a été crée avec une équipe de terrain comptant plus de 300 agents expérimentés . Au fil des années, nos enquêteurs ont acquis une grande expérience, une formation interne, une formation sur le tas et un savoir-faire qui nous permettent de fournir les hauts niveaux de collecte de données requis par nos différents clients.

NOS OBJECTIFS

Etre le leader incontournable des sociétés de terrains en Afrique Francophone

NOTRE EXPÉRIENCE

Proterrain Infos possède une vaste expérience dans la réalisation de recherches qualitatives et quantitatives en Côte d'Ivoire ainsi que dans plusieurs pays de l'Afrique Francophone.

NOTRE APPROCHE

Inclusive, collaborative et éthique.

NOTRE SECTEUR D'ACTIVITE

Relevé non exhaustif des secteurs d'activité pour lesquels Proterrain Infos a mis en place des enquêtes

- Biens de Consommation
- Distribution
- Agriculture
- Télécoms et Médias
- Sport
- Opinion : Politique, Institutionnel
- Santé publique, Etudes médicales
- Banques et Assurances
- Infrastructure et Energie
- Construction et Immobilier
- Automobile
- Humanitaire



NOS RESSOURCES À VOS MESURES



Proterrain Infos n'est freiné par aucun projet. Nous considérons chaque nouveau projet comme un nouveau défi.
Notre cœur de métier. Collecter l'information dont vous avez besoin pour faire avancer votre entreprise dans un univers en perpétuel mouvement.

Une expertise et une expérience du terrain des études pour accompagner et mener à bien vos projets, de la rédaction du cahier des charges à la livraison du tableau de résultats.
Des outils de recueil à la pointe nous permettent de vous offrir les prix les plus compétitifs.

Fort de son expérience et de ses domaines d'interventions Proterrain Infos intervient sur quatre canaux afin (CATI, Face à Face, Focus Group et Banque de données) de différencier chacune des activités qu'il propose.
Papier, web ou téléphone : c'est notre interlocuteur qui choisit.

NOTRE EXPERTISE

1



PROTERRAIN FACE À FACE

2



PROTERRAIN CATI

3



PROTERRAIN FOCUS GROUPS

4



PROTERRAIN TEST DE PRODUITS

8

Principaux Canaux d'Intervention

5



PROTERRAIN RECENSEMENT POINTS VENTE

6



PROTERRAIN RELEVÉ DE PRIX MAGASIN

7



PROTERRAIN VISITES MYSTÈRES

8



PROTERRAIN COMPTAGE DE TRAFIC

NOS TERRAINS

Pourquoi Faire appel à Proterrain ?

Notre équipe à développé au fil des années un savoir faire spécifique dans le métier du recueil de données sur le terrain.

Quelques problématiques pour lesquelles vous pourriez faire appel à Proterrain Infos





VOS PROBLÉMATIQUES

- Mesurer la satisfaction de vos clients
- Tester les habitudes, usages et attitudes des consommateurs
- Développer un nouveau produit
- Tester de nouveaux produits/nouveaux concepts
- Tester votre image
- Mesurer les attentes des consommateurs
- Comprendre la dynamique d'un marché
- Votre potentiel de marché
- Les besoins de vos prospects

NOUS ASSURONS LE RECUEIL DE DONNÉES DE TOUS TYPES D'ÉTUDES SUR DIVERSES PROBLÉMATIQUES...

1 ETUDES CONSOMMATEURS QUALI

> **Focus groups de discussion** (Recrutement participants, Enregistrement audio/vidéo, retranscription...)

> **Entretiens individuel en profondeur** (recueil papier,audio,vidéo)

> **Brainstorming**

> **Etudes ethnographiques**

2 ETUDES CONSOMMATEURS QUANTI

> **Études d'habitudes, usages et attitudes**

> **Test produits en salle /A domicile**

> **Pré-tests et post-test publicitaires**

> **Études ad hoc**

3 ETUDES CENTRÉES SUR LA DISTRIBUTION

> **Recensement de points de ventes** (tous canaux confondus)

> **Retail Audit**

> **Branding Merchandising Mesure Linéaire**

> **Baromètre satisfaction distribution**

> **Client mystère**

4 ETUDES CENTRÉES SUR LE POTENTIEL DU MARCHÉ

> **Recherche documentaire**

> **Visite marché Comptage trafic magasins**

> **Meeting experts**

> **Trade market**

NOTRE DEMARCHE QUALITE

Une politique qualité basée sur un contrôle permanent du travail du personnel d'enquêtes.

Nous couplons tous les modes de collecte (papier, tablette, smartphone, CATI, CAWI) : Ainsi nous adaptons notre étape de contrôle selon le mode choisi par notre client.

FORMATION ET SUPERVISION

- Formation exhaustive (~2 jours) pour s'assurer de la bonne compréhension des objectifs du projet et la maitrise parfaite du questionnaire par les intervenants

- Séance pilote (~1 jour) afin que tous les intervenants lèvent tous les obstacles liés au projet en s'appropriant le questionnaire

SESSION DE DÉBRIEFING AVEC LE CLIENT

- Vérification des données du pilot - Tirer des enseignements et points d'améliorations

- Mise à jour du questionnaire et de l'approche méthodologique

SUIVI DU PERSONNEL D'ENQUÊTE

- Lors de la phase terrain, nos chefs d'équipes expérimentés assurent la supervision (1 chef d'équipe gère 5 à 10 agents en fonction de la complexité du projet)

- Chaque intervieweur ne doit pas faire plus de 15% de l'échantillon

RAPPELS TÉLÉPHONIQUES

- Enregistrement des numéros de téléphone & e-mail à la fin de chaque entretien

- Un contrôle systématique de 30 % des interviews quantitatives effectués par une équipe de contrôle de la qualité indépendante

NOTRE CHARTE QUALITÉ ET NOS ENGAGEMENTS



NOTRE IMPLANTATION

Nous intervenons principalement en Côte d'Ivoire avec un réseau d'équipes dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale



> CÔTE D'IVOIRE : Siège Proterrain

Haut -Sassandra : 1 Chef d'équipe, 10 Agents

Tonkpi : 1 Chef d'équipe, 10 Agents

San Pedro : 1 Chef d'équipe, 10 Agents

Savanes : 1 Chef d'équipe, 10 Agents

Gontougo : 1 Chef d'équipe, 10 Agents

Yamoussoukro : 2 Chefs d'équipe, 20 Agents

Vallée du Bandama : 1 Chef d'équipe, 10 Agents

> BURKINA : Équipe terrain

> TOGO : Équipe terrain

> BENIN : Équipe terrain

> SENEGAL : Équipe terrain

> MALI : Équipe terrain

> GABON : Équipe terrain

> TCHAD : Équipe terrain

> RDC : Équipe terrain

> CAMEROUN : Équipe terrain

> NIGER : Équipe terrain

> GUINEE : Équipe terrain

> MADAGASCAR : Équipe terrain

QUELQUES UNS DE NOS CLIENTS





































NOTRE EQUIPE



PIERRE OKOBE

Fondateur et Directeur des études

Pierre a créé Proterrain Infos en partant d'un constat tiré de son expérience: Les PME et startups, les sociétés d'études, de conseils, les organisations non gouvernementales ainsi que des services d'études des grandes entreprises ne savent pas vers qui se tourner pour faire un terrain professionnel à un coût raisonnable en Afrique. Entre les grands instituts dont les tarifs sont trop élevés Proterrain Infos se veut une alternative sérieuse, abordable et flexible, avec un fort ancrage local.

Pierre bénéficie d'une solide expérience de plus de 14 ans dans le domaine des études de marché et la gestion des opérations liées aux études quali et quanti en Afrique Francophone.

Ex. Directeur Régional des opérations - Afrique Francophone de Sagaci Research
Ex. Directeur des études - Côte d'Ivoire de Sagaci Research
Ex. Consultant en études pour de grandes sociétés FMCG's
Ex. Chef de projets chez Liaison Marketing
Ex. Gestionnaire de terrain chez Nielsen
Ex. Agent de terrain pour des instituts de recherches locaux;

Pierre a mené avec succès un large éventail de projets de recherche quantitatifs et qualitatifs en Afrique de l'Ouest et Central. Au fil des années, Pierre a développé des compétences solides en gestion des opérations sur le terrain, en analyse qualitative, ainsi qu'une solide expertise en matière de modération des groupes de discussion pour de grands comptes.

Pierre est titulaire d'un Master en littérature de l'Université de Cocody à Abidjan, et d'une Licence en Marketing Management.

NOTRE EQUIPE



Ghislain Camara
Directeur Administratif et Financier



Salem Konan
Chef de Projet Senior



Joseph N'dri
Chef de Projet Senior



Roger Apahou
Chef de Projet



Nordine Brou
Assistante Opérationnelle



Adam Oula
Responsable de la qualité des données et des rapports



Alpha Kouakou
Analyste de données



Abdoulaye Diawara
Chargé de la qualité des données et des rapports



Jacob Afanou
Contrôleur Financier



Jœl Sai
Coordinateur de terrain



Des personnalités volontaires et impliquées – La force d'un Terrain vivant et enthousiaste !

NOS AGENTS DE TERRAIN

Des personnalités volontaires et impliquées - La force d'un Terrain vivant et enthousiaste !

Proterrain Infos est fière de ses enquêteurs. Ils sont notre force et notre moteur. Membres à part entière de la Team, nos enquêteurs exercent un vrai métier.

Recrutés pour leur talent, pleinement intégrés à la vie de l'entreprise, accompagnés au quotidien et formés en continu, ils cumulent expertise et expérience.

Attentifs à leur équilibre et à leur environnement de travail, nous favorisons au maximum le bien-être de ces collaborateurs en or.

PROTERRAIN INFOS

PROTERRAIN INFOS

Abidjan – Cocody Riviera Palmeraie Saint
Viateur, cité Kimi Bessikoi Villa N°1
28 BP 1767 Abidjan 28
Email : contact@proterraininfos.com
Contact : (+225) 25 21 74 00 20
Website : www.proterraininfos.com